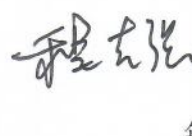
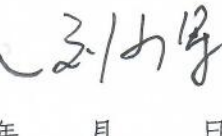


附表 2

使用单位自行采购结果表

使用单位（盖章）：

项目名称	数字资源建设服务		
申请单位	自动化学院	申请人	孟静
采购经办人	孟静	开标时间	2025. 04. 07
采购类型	（使用单位自行采购）	采购方式	（比选）
经费代码	A-0151-24-003	预算金额（元）	57000
规格参数及要求（可另行附表）			
报价情况	供应商名称及报价（单位：元）		
	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司	杭州乐只科技有限公司
	56100	56870	56576
评标情况	自动化学院数字资源建设服务项目由自动化学院自行组织比选采购，于 2025 年 3 月 31 日发布比选单。截止 2025 年 4 月 3 日 14 时，共有上海卓越睿新数码科技股份有限公司、宁波享刻文化传媒有限公司、杭州乐只科技有限公司，三家投标单位递交报价文件，经监督人现场检查，报价文件均密封完整，符合要求。 经本项目评审小组综合评审，在满足采购需求且价格最低的原则下，推荐第一中标单位为：上海卓越睿新数码科技股份有限公司，中标价为 56100 元。		
评审小组意见	本人郑重承诺：采购过程中严格遵守学校相关规定，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。 评审小组成员（签字）：   年 月 日		
采 购 结 果 确 认			
使用单位申请人	意见： 使用单位申请人签名： 2025 年 4 月 7 日		
使用单位负责人	意见： 本单位对采购结果全面负责，并对该项目的采购合同承担责任。 使用单位负责人签名： 年 月 日		

注：1. 供应商报价不能超过预算金额，否则为无效报价。

2. 本结果公示 3 日，各供应商认为该成交结果和采购过程等使自己的权益受到损害的，可以在本公示期限内，以书面形式向采购人提出质疑。（联系人：资产管理处刘老师，

电话：87773085）。

附件一 浙江机电职业技术大学自动化学院数字资源建设服务项目详细需求

项目模块		序号	项目内容
整体需求		1	课程形式：所制作的课程最终应呈现线上线下混合式模式，支持教师利用课程进行线上及线下相结合的教学形式，丰富学生课堂体验，提升学习效率。
		2	课程内容：通过富媒体的资源展现形式，全方位立体化呈现课程内容（例如采用动画、3D 仿真软件、三维模型软件等），支持在课程视频中插入试题、ppt、图片等，每门课程须建设配套视频供学生学习。
		3	供应商须具有固定的服务团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员，以及课程运维团队。并且满足需方多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等，并支持 5 组以上摄像同时进行双机位拍摄。
课程视频拍摄及制作	课程拍摄要求		课程前期准备 (1) 课程编导与教师制定拍摄方式，寻找拍摄场地。商定拍摄方式和拍摄环境，及时联系教师，确定拍摄场地和时间； (2) 课程编导与教师确定课程的内容。商定课程内容设计的安排，包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元； (3) 课程编辑配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等； (4) 根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见； (5) 根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景； (6) 课程编导帮助主讲教师进行以知识点为中心的拍摄脚本设计； (7) 每个课程知识点视频时长一般为 5-15 分钟。
		2	录制每门课程均采用专业高清摄像机，双机位拍摄，所用摄像机分辨率 1920*1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。录音设备专业无线麦领夹话筒 1 套。
		3	拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。
	视频后期制作要求	1	使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。
		2	使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 30 秒，包括：课程名称、知识点名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。 课程片头 VI 设计：即课程视频统一的视觉识别系统，每一门课设计专属的 VI； 课程 VI 设计要求和组成：课程片头（3 句话或 3 句话 3 个词）、课程版式、课程片尾、课程元素、网站物料，包括一门课的所有设计细节，以保证课程呈现的视觉效果。
		3	使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐：根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景，并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。
		4	使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。
		5	内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。

混合式课程运行服务	视频成片基本要求	6	专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。
		7	使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。
		8	使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、录制时间等信息。
		9	使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。
		1	文件格式：扩展名*.mp4
		2	品质要求：视频采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码。码率 8Mbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1080P（1920*1080，16:9），无任何影响观看的水印或标记。
		3	字幕要求（据课程实际需要添加）： 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。
		4	画面要求： 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级； 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色； 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。
		5	内容要求： 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。
	课程运行技术要求	1	投标拥有自主知识产权的精品在线开放课程教学平台，并具备课程运行服务能力，以满足需方的后续相关扩展性需求，能为这一批精品课程提供课程运行服务，并按照混合式精品在线开放课程的运行模式开展教学运行。课程上线过程中，课程运行平台支持课程教程制作和课程设计等功能。可对课程所欠缺的电子资源进行补充，包括：教参图书、视频、报纸、期刊、杂志等，所提供的电子资源必须具有相关自主知识产权。
		2	实现平台与学校课程、师生、教室等各类数据进行数据对接，保障跨校课程运行过程。
		3	课程运行过程中，平台需支持移动端的应用：支持 IOS、安卓两大系统。
		4	课程运行的学情报告：平台具备学习情况的大数据分析能力并在平台上呈现学情报告数据，为了方便老师查看学情数据，手机端应可以实时查阅课程运行学情报告，学情报告包含学习人次、课程考核模式、在线视频、在线论坛讨论等。
		1	投标人应须具有一定课程运行经验，以满足需方后续相关扩展性需求，可帮助学校实现课程跨校、跨区域推广，能为国内公开课程平台上线提供指导和支持服务。
		2	投标人在课程运行过程中能提供跨校、跨区域在线课程的直播互动服务，须提供不少于 10 个在线课程的直播互动案例。

	术 服 务	3	投标人可支持将相关混合式课程内容建设进行改造，并依据新形态教材出版相关要求，进行相关课程的改版上线。
		4	投标人须提供每年不低于 2 次、规模不少于 100 人的线上线下混合式课程建设培训服务，组织安排其它高校同类型课程相关学者、名师、专家进驻学校进行现场培训指导。
课 程 平 台		1	投标人自有平台获得国家级线上一流本科课程及国家级职业精品在线开放课程 500 门及以上。
		2	所建课程达到参与教育部“慕课西部行计划”的全国性高校课程共享组织的平台课程标准
		3	提供的课程平台拥有虚拟仿真实验课程不少于 300 门
		4	获得国家信息安全等级保护认证，三级认证及以上