

附表 2

使用单位自行采购结果表

使用单位（盖章）：党委宣传统战部

项目名称	对外宣传推广合作		
申请单位	党委宣传统战部	申请人	陈泽怡
采购经办人	陈泽怡	开标时间	2024.6.26
采购类型	（使用单位自行采购）	采购方式	（比选）
经费代码	(A-0204-00-069-0317) 宣传 经费-外宣	预算金额 (元)	100000
规格参数及要求 (可另行附表)	服务要求：通过省级官方主流媒体、互联网权威媒体协助发布关于学校中心工作、突出成绩、创新亮点、重要活动、招生资讯、党建工作、主要领导署名文章等内容不少于 35 次。其中指定中央级媒体报道不少于 4 次。 需有专人对接，48 小时内能够及时响应，协助和满足甲方在方案策划、文稿、视频剪辑等方面的修改要求。 资质要求：具有独立企业法人资格；注册资金不少于 50 万元。具有省级平台运营资质优先。		
报价情况	供应商名称及报价（单位：元）		
	供应商名称 1	供应商名称 2	供应商名称 3
	潮闻天下传媒(浙江)有限公司 85000	杭州钛禾文化传播有限公司 98000	云水青瓶(杭州)文化创意有限公司 90000
评标情况	党委宣传统战部对外宣传推广合作项目由党委宣传统战部自行组织比选采购，于 2024 年 6 月 20 日发布比选单。截止 2024 年 6 月 26 日 14 时，共有潮闻天下传媒(浙江)有限公司、杭州钛禾文化传播有限公司、云水青瓶(杭州)文化创意有限公司，3 家投标单位递交报价文件，经监督人现场检查，报价文件均密封完整，符合要求。 经本项目评审小组综合评审，在满足采购需求且价格最低的原则下，推荐第一中标单位为：潮闻天下传媒(浙江)有限公司，中标价为 85000 元。		
评审小组意见	本人郑重承诺：采购过程中严格遵守学校相关规定，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。 评审小组成员（签字）： 陈泽怡 张梦涵 曾颖 陈泽怡 2024 年 6 月 26 日		
采 购 结 果 确 认			
使用单位申请人	意见： 使用单位申请人签名：陈泽怡 2024 年 6 月 27 日		

使用单位负责人	本单位对采购结果全面负责，并对该项目的采购合同承担责任。 意见： 使用单位负责人签名：周林 年 6 月 27 日
---------	---

- 注：1. 供应商报价不能超过预算金额，否则为无效报价。
2. 本结果公示 3 日，各供应商认为该成交结果和采购过程等使自己的权益受到损害的，可以在本公示期限内，以书面形式向采购人提出质疑。（资产管理处 87772613）。