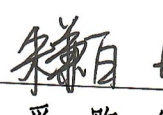
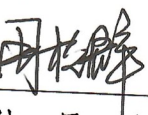


附表 2 使用单位自行采购结果表

使用单位（盖章）

项目名称	2026 年度电子资源数据库订购项目 - 百度文库高校版		
申请单位	图书馆	申请人	吴慧群
采购经办人	吴慧群	开标时间	2025 年 7 月 1 日 15 点
采购类型	(使用单位自行采购)	采购方式	(比选)
经费代码	A-2801-25-001	预算金额 (元)	60000
规格参数及要求 (可另行附表)	详见附件一		
报价情况	供应商名称及报价 (单位: 元)		
	青岛海象天智文化科技有限公司		
评标情况	浙江机电职业技术大学图书馆 2026 年度电子资源数据库订购项目 (百度文库高校版) 由图书馆自行组织比选采购, 于 2025 年 6 月 25 日发布比选单。截止 2025 年 7 月 1 日 14 时, 共有青岛海象天智文化科技有限公司 1 家投标单位递交报价文件, 经监督人现场检查, 报价文件均密封完整, 符合要求。 经本项目评审小组综合评审, 该项目投标单位未达到最低 3 家投标单位的要求, 本项目废标, 建议转为单一来源方式采购。		
评审小组意见	本人郑重承诺: 采购过程中严格遵守学校相关规定, 遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。 评审小组成员 (签字):    2025 年 7 月 1 日		
采购结果确认			
使用单位申请人	意见:  使用单位申请人签名: 2025 年 7 月 1 日		
使用单位负责人	意见: 本单位对采购结果全面负责, 并对该项目的采购合同承担责任。 使用单位负责人签名:  2025 年 7 月 1 日		

注: 1. 供应商报价不能超过预算金额, 否则为无效报价。
2. 本结果公示 3 日, 各供应商认为该成交结果和采购过程等使自己的权益受到损害的, 可以在本公示期限内, 以书面形式向采购人提出质疑。(联系人: 资产管理处刘老师, 电话: 0571-87773085)。

附件一 浙江机电职业技术大学图书馆 2026 年度电子资源数据库订购项目
(百度文库高校版)

百度文库高校版产品	
产品名称	产品服务
百度文库 高校版	百度文库高校版 (eduai.baidu.com) 是百度旗下为高校量身打造的在线互动式文档分享平台，2009年上线至今汇集超5亿份高价值文档资料，现已成为中国高校最大的互联网学习开放平台之一。文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域；覆盖31个主流行业，共235个细分资料库，以及15个具有文库特色的在线专题库。资源由17518家专业机构与30万专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。

服务期限内 (2026.01.01-2026.12.31) 应保障以下需求：

- (1) 保障读者在本校IP范围内可正常查询、检索、下载相关文献资源
- (2) 提供校外访问方式，解决读者校外访问资源的问题
- (3) 保障百度文库VIP专享文档和人民币付费文档直接面向读者提供文献传递服务
- (4) 对本校图书馆所办活动及时响应并提供相关支持
- (5) 保障不少于1次的资源服务培训，服务培训应针对我校读者提供定制化推广活动，宣传推广数据库资源，提高数据库使用效益
- (6) 及时响应并解决读者在使用平台资源过程中遇到的所有问题，响应时间不得超过2小时，解决问题时间不得超过24小时