

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

(汽车数智营销、汽车后服务、汽车定损评估) 方向

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销专业

专业代码：500210

二、入学要求

普通高中毕业生，中职毕业生

三、修业年限

三年制，专科

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）、财产保险（682）、机械设备经营租赁（711）、汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
主要岗位（群）或技术领域	汽车销售、新媒体营销、汽车营销策划、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损
职业类证书	汽车维修工（新能源汽车维修工）、汽车营销师、汽车售后服务师、汽车二手车评估师、汽车理赔服务师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业紧贴区域汽车“后市场”的人才需求，培养德智体美劳全面发展，具有良好职业素养、创新能力和创业精神，掌握现代汽车结构、原理等专业知识和现代营销与服务理论，具备从事汽车营销与技术服务领域必备的职业能力，具有汽车使用与维护、汽车营销、汽车售后服务、汽车保险承保与理赔及二手车鉴定评估等能力，并具备一定的经营管理及业务拓

展能力，具有“懂技术、善营销、会服务”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应具备的知识、技能技术和素质：

（1）知识

1. 具有一定的人文知识，以及相关的法律基础知识；
2. 掌握现代信息技术的基本知识；
3. 掌握汽车构造和工作原理方面的基础知识；
4. 掌握汽车电力电子基础知识，熟悉汽车发动机、底盘、电器设备的控制原理；
5. 掌握汽车服务礼仪、商务谈判与沟通等基础知识；
6. 掌握汽车销售、营销策划、客户管理等基础知识；
7. 掌握二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔、事故车查勘与定损等基本知识；
8. 掌握汽车维修服务接待、配件管理等基础知识；
9. 掌握现代汽车维修常用工、量具和检修设备的使用知识；
10. 熟悉现代汽车检测、诊断、维修与性能评价等方面的专业知识；
11. 掌握本专业够用的专业外语知识。

（2）技能

1. 能正确使用常用工、量具，会操作常用汽车检测、维修设备；
2. 具有汽车使用与维护能力；
3. 具有汽车常见故障的诊断与排除能力；
4. 具有二手车的鉴定、评估能力，以及汽车保险、理赔业务的工作能力；
5. 具有汽车市场的调研、资料整理和分析能力，并有一定的营销策划能力；
6. 具有汽车产品的导购与促销能力，以及客户开发与管理能力；
7. 掌握汽车商务礼仪，以及商务谈判与沟通技巧；
8. 具有汽车售后服务业务的工作能力；
9. 具有一定的配件管理能力；
10. 有一定的英文专业技术资料阅读与翻译能力；
11. 具有计算机应用和信息处理能力。

（3）素质

1. 具有健康的体魄和良好的心理素质，能胜任本专业岗位的工作；
2. 具有良好的人际交流和沟通能力；
3. 具有良好的岗位适应与专业拓展、创新能力；
4. 具有热爱劳动的观念，有从事艰苦工作的思想；
5. 具有良好的团队合作精神，以及较强的组织、协调与管理能力；
6. 具有良好的客户服务理念；

7. 具有家国情怀，对于行业发展肩负起责任感和使命感；
8. 具有国家发展方向认同感，培养新能源汽车发展道路自信；
9. 具有全局意识、系统分析和细心谨慎的精神，立志成为大国工匠；

六、岗位核心能力与职业技能等级证书

专业方向	核心岗位	岗位核心能力	职业技能等级证书（名称、等级、颁证单位等）
汽车数智营销	汽车销售顾问 新媒体专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业的服务礼仪素养； 2. 按规范汽车销售流程接待客户，具有谈判、交流沟通能力； 3. 会分析客户需求，能熟练使用六方位绕车法介绍车辆性能； 4. 会正确、专业处理顾客异议； 5. 熟悉汽车保险、金融等业务知识； 6. 具有客户开发与管理能力。 	汽车维修工技术等级证书，中/高级，人力资源和社会保障部 汽车营销师证，中/高级，人力资源和社会保障部 机动车驾驶证，C1，公安局交通警察支队
汽车后服务	汽车机电维修 汽车服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业的服务礼仪素养； 2. 能解决燃油汽车、新能源汽车各种机电故障； 3. 按规范维修业务接待流程接待客户，具有交流沟通、协调能力； 4. 具有汽车保险与理赔、配件等业务知识； 5. 能正确、专业处理顾客异议，并对客户进行跟踪服务。 	汽车维修工技术等级证书，新能源汽车维修工技术等级证书。中级、高级，人力资源和社会保障部 汽车售后服务师，中级、高级，人力资源和社会保障部
汽车定损评估	二手车鉴定评估师 事故车查勘定损员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会分析各品牌汽车的性能配置； 2. 掌握汽车的车损与定损、性能鉴定、价格评估的基本知识和方法； 3. 按操作规程对二手车进行技术状况鉴定和价值评估； 4. 具有汽车行业法规、二手车交易、配件经营、4S店管理运作的相关知识。 	二手车鉴定评估师证书，中/高级，中国汽车流通协会 汽车碰撞估损师证，高级，人力资源和社会保障部 汽车保险理赔师，高级，人力资源和社会保障部

七、课程体系

根据汽车营销与服务专业面向的目标岗位群，通过典型工作任务分析，确定相关岗位应具备的职业素质和职业能力，以“必需、够用”为度，突出技能，强化理论与实践的结合，以国家职业标准和岗位职业能力为依据，以能力为核心，构建基于工作过程符合职业发展需求的专业课程体系，主要包括公共基础课、专业基础课、专业分方向课、岗位核心课、专业选修课、跨专业选修课和综合实践课等，如图1所示。

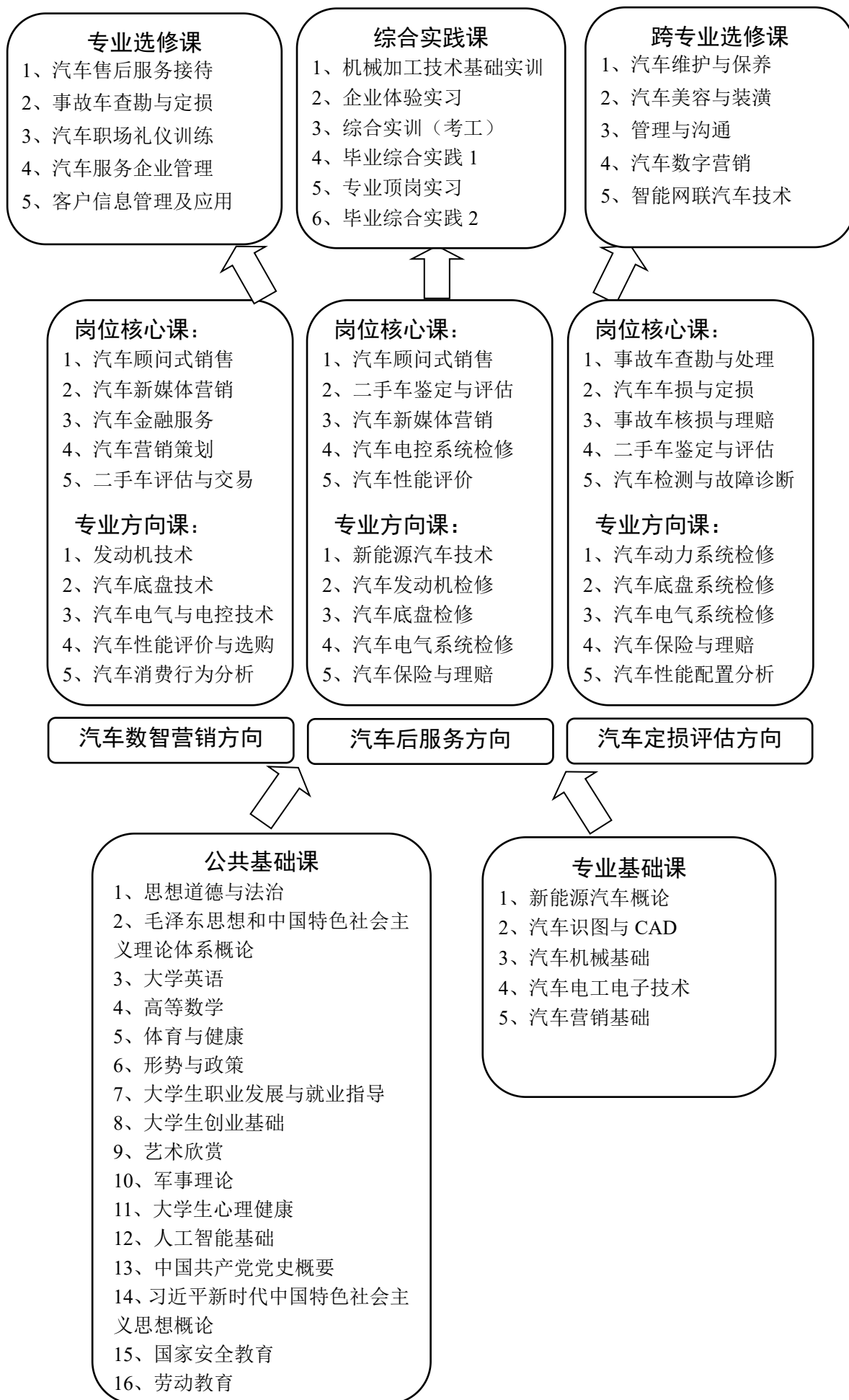


图 1 课程体系结构

八、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	学时
1	思想道德与法治	<p>1.通过理论学习和实践体验，帮助大学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑的能力和加强自我修养的能力，帮助其形成崇高的理想信念、增强爱国主义情感、确立正确的人生观和价值观以及牢固树立社会主义荣辱观，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质，使其逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2.针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>2.努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。</p> <p>3.坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p>	48
3	大学英语	<p>1.掌握 2300-2800 个左右的词汇以及由这些词构成的常用习惯用语或固定搭配；</p> <p>2.能听懂有关介绍、问候、感谢、致歉、指路、邀请、饮食、健康、校园、寝室生活、接待、酒店入住等日常交际用语；</p> <p>3.能通过简短的对话展示打招呼、回应、相互介绍、交流个人信息、表达意愿和个人陈述等的不同表达方式；掌握职场沟通的一些基本技巧和常用职场英语口语表达方式；</p> <p>4.能阅读中等难度的一般性题材的英文材料，了解大意，抓住要点和有关细节，并能根据所读材料进行推理分析，领会意图；</p> <p>5.掌握信件、便条、邮件、产品介绍等一些基本书面写作；</p> <p>6.理解英语基础语法，对稍复杂的句子在进行分析后能理解句子的含义；</p> <p>7.掌握基本的英汉互译知识与技巧，如词义的改变和增减、分译和合译等；</p>	69

		8. 了解与教材有关国家的社会文化和自然背景知识，了解中西文化的不同，逐步培养跨文化交际能力；	
4	高等数学	<p>1. 理解函数的概念，了解基本性质，掌握基本初等函数的性质及其图形。理解极限概念，熟练掌握极限运算，理解函数连续的概念，了解初等函数的连续性。</p> <p>2. 理解导数和微分的概念，理解导数的几何意义；熟练掌握导数运算方法；掌握利用导数判断单调性与极值、最值问题。</p> <p>3. 理解定积分、不定积分的概念及性质；掌握牛顿-莱布尼兹公式，熟练掌握定积分的换元法、分部积分法；会求任意曲线所围成的平面图形面积及旋转体的体积。</p> <p>4. 理解空间直角坐标系、向量的概念；掌握向量的运算；熟练掌握平面方程和直线方程及其求法；了解常用二次曲面的方程及图形。</p> <p>5. 理解多元函数的概念；熟练掌握二元函数的偏导数运算方法；会求二元函数的极值、最值问题；理解二重积分的概念和性质；熟练掌握直角坐标系二重积分的计算。</p> <p>6. 理解微分方程相关概念，熟练掌握可分离变量及一阶线性微分方程的解法，熟练掌握二阶常系数齐次线性微分方程的解法。</p> <p>7. 理解级数收敛、发散的概念；熟悉各类级数的敛散性；掌握正项级数的比较判别法和比值判别法；理解交错级数的莱布尼兹定理；理解级数绝对收敛和条件收敛的概念；掌握幂级数收敛域的求法；掌握将函数展成幂级数方法。</p> <p>（机械类 1-5，电类 1-3,6-7，经济数学 1-3,7）</p>	69
5	体育与健康	<p>1. 培养大学生终身体育锻炼行为习惯，熟练掌握一到两项体育技能，了解并学会处理常见运动损伤。</p> <p>2. 发展大学生耐力，柔韧，灵敏，速度，协调等，技能方面：篮球，排球，足球，乒乓球，羽毛球网球，武术，健美操，健身，啦啦操，散打，橄榄球等项目基本技能，竞赛规则，定向越野，瑜伽。</p>	108
6	形势与政策	<p>1. 不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，培养德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和接班人。</p> <p>2. 通过分析党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，引导学生自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	48
7	大学生职业发展与就业指导	<p>1. 了解职业发展与生涯规划的基本概念；掌握职业生规划的主要内容、方法。</p> <p>2. 了解自己的性格、兴趣、价值观、能力、决策风格、所学</p>	28

		专业内外部情况，了解自我特性与职业选择和发展的关系；能够做出当下适合自身的职业选择，并及时调整职业心态。 3. 了解当前就业政策，熟悉当前就业形势；熟悉大学毕业生择业程序、择业渠道；熟悉如何收集与筛选择业信息的，并能分析与利用就业信息，了解就业权益、防范就业陷阱。 了解简历、求职信的写法与要求；了解面试基本类型与应对技巧；了解求职过程中常见的心理问题；并及时调整就业心态。	
8	大学生创业基础	1. 理解“创业”的广义内涵，深刻把握创业精神对大学生实现自身价值的重要作用； 2. 理解创业者素质要求，掌握创业团队的优劣势分析、管理技巧； 3. 深刻理解创业机会的评估方法，风险分析的一般步骤和风险处理的基本方法； 4. 了解商业模式设计和因果关系链的分解； 5. 掌握创业资源获取的影响因素及获取方法； 6. 掌握创业计划的基本结构内容，能够撰写基本的创业计划书； 7. 掌握创业计划展示的准备要点，能够制作展示 ppt 并在限定范围内演示； 8. 了解新企业开办的登记制度、管理挑战和成长管理重点； 9. 了解社会创业的内涵和基本内容。	12
9	艺术欣赏	1.掌握音乐艺术的基本概念、审美特征。 2.能具有初步的感受艺术美、鉴赏艺术美、表达艺术美的能力。 3.提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进学生身心和谐发展，培养高素质复合性人才。	32
10	军事理论	1. 了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容，明确国防动员和武装力量建设的内容与要求，增强依法建设国防的观念。 2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。 3. 掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识。 4. 了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学习科学技术的热情。 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。	16
11	大学生心理健康	1. 了解人的心理及其构成实质,掌握积极塑造健康心理的途径； 2. 了解大学生适应过程中的心理冲突，掌握适应能力培养策略 3. 掌握自我意识形成的基本心理过程及其规律；能进行自我意识的检测方法，培养健全的自我意识和健康的自尊心。 4. 把握大学生人际关系的特点，正确理解大学生人际交往中存在的心理	16

		<p>问题，掌握成功交往的原则、方法。</p> <p>5. 掌握情绪、情感的基本理论、能解释人的原始情绪与情绪状态，学会保持良好的情绪状态。</p> <p>6. 掌握应对压力的技巧,并能从压力中提升解决问题的能力。</p> <p>7. 理解挫折的含义和影响挫折耐受的因素，能识别危机，守护生命。</p> <p>8. 正确认识大学生恋爱心理和恋爱中存在的问题，树立健康的恋爱观和发展健康恋爱行为。</p> <p>9. 了解性心理的概念及其发展过程，掌握性心理健康的标准和维护性心理健康的基本原则。</p> <p>10. 掌握幸福的四种人生模式及幸福的心理结构,并懂得如何去追求幸福,享受幸福.</p>	
12	人工智能基础	<p>1.课程目标：理解人工智能的基本概念、发展历程及典型应用场景，熟悉 AI 在办公场景中的应用和生活中的应用，建立对 AI 技术的整体认知；具备运用 AI 工具解决简单问题的能力，掌握 AI 辅助办公技能，掌握 AI 工具辅助本专业领域的报告撰写、数据可视化等任务；培养计算思维与智能时代的学习适应能力，形成“人机协同”的智能办公素养，提升跨学科创新意识，理解 AI 技术对职业能力的重构趋势。</p> <p>2.主要教学内容与要求：AI 定义、发展、典型应用；机器学习与 AIGC 基础概念；AI 办公与生活实践；AI 伦理与职业影响。</p> <p>3.要求：能够简述 AI 核心概念，理解 AI 工具的工作原理与适用场景，具备 AI 辅助办公的能力，灵活运用 AI 工具丰富生活，能辩证分析 AI 对职场的影响。</p>	32
13	中国共产党党史概要	<p>1.课程教学主要培养学生掌握基本历史知识、提高解决问题、分析问题等方面的基本能力和基本的政治素质。</p> <p>2.通过对中国共产党党史的初步了解,以及中国共产党在新中国的成立、建设、改革和新时代发展中所起的巨大作用,使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国,并进一步提高学生联系实际,分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.通过本门课程的学习,要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件,熟悉中国共产党的发展历程,掌握中国共产党的初心和使命和成功经验.让学生掌握中共党史的发展脉络、取得的伟大功绩和成功经验等基本知识,提高学生的认知能力,培养与专业相适应的政治素质,引导学生热爱中国共产党,树立远大理想,为中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p>	16
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,帮助学生全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>2.带领学生认真学习、深刻领会中国共产党第二十次全国代表大会对习近平新时代中国特色社会主义思想的最新阐释,引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现</p>	48

		<p>中华民族伟大复兴的行动指南,是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义, 增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>3.帮助学生全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的马克思主义思想方法, 引导学生形成实事求是的科学态度, 不断提高科学思维能力, 增强分析问题、解决问题的实践本领, 依靠学习走向未来, 增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p>	
15	国家安全教育	<p>1、课程旨在引导学生系统掌握总体国家安全观, 全面了解我国国家安全形势及知识要点, 树立国家安全底线思维, 深刻认识其重要性。促使学生将安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当与使命感, 培养以国家利益为先的观念, 具备忧患与斗争精神, 积极投身实践, 成为总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>2、教学内容涵盖导论及十章内容。各章围绕总体国家安全观展开, 包括其创立、内涵、重点领域, 中国特色国家安全道路, 统筹发展和安全, 以及各领域安全保障等。要求学生在 学习过程中, 深入理解总体国家安全观的理论体系。学会分析新时代面临的风险挑战, 并掌握相应的维护途径与方法。最终能将所学知识内化为行动, 在日常生活中践行总体国家安全观, 增强维护国家安全的综合能力。</p>	16
16	劳动教育	<p>课程旨在增强大学生综合素养, 以劳动为依托促进大学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。帮助学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯。本课程突出劳动教育的时代性、职教特色, 致力于中国特色劳动教育模式的探索尝试, 阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等内容。主要包括上篇的劳动教育“树立正确的劳动观念”“培育积极的劳动职业精神”“具备基本的劳动知识与能力”“养成良好的劳动习惯”“做新时代的劳动者”五大模块, 下篇的劳动实践“日常生活劳动”“生产劳动”“服务性劳动”“劳动教育周、劳动月等组织实施与策划”四大模块, 以及对应的实训部分。</p>	32

(二) 专业课程（专业基础课、专业方向课、岗位核心课和综合实践课）

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	新能源汽车概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源汽车认知 2. 纯电动汽车结构与原理 3. 混合动力汽车结构与原理 4. 动力电池与管理系统的结构与原理 5. 新能源汽车使用与维护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新能源汽车发展现状与趋势； 2. 掌握新能源汽车类型及其技术特点； 3. 能正确识别典型纯电动汽车组成部件，分析控制原理； 4. 能正确识别混合动力汽车组成部件，分析控制原理； 5. 掌握动力蓄电池与管理系统的结构组成与控制原理； 6. 掌握新能源汽车使用与维护 	32
2	汽车机械基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车制造材料和运行材料认知 2. 汽车静力学和汽车构件的力学分析 3. 汽车常用机构分析 4. 汽车机械传动系统分析 5. 典型汽车轴系零部件 6. 典型汽车联接形式 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车制造材料和运行材料； 2. 汽车静力学和汽车构件的力学分析； 3. 汽车常用机构的特性分析； 4. 汽车机械传动系统中带传动、链传动和齿轮传动的特点和应用； 5. 掌握汽车轴系零部件的功用、分类和特点； 6. 汽车常用联接形式及其特点分析； 	40
3	汽车营销基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车市场调研方案策划 2. 汽车市场调研问卷设计 3. 汽车市场调研与数据分析 4. 目标市场中消费者心理与行为分析 5. 营销策略设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握营销策划的理论基础； 2. 掌握市场调研与预测的步骤和方法； 3. 能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为； 4. 能合理提出营销策略； 5. 能编制汽车营销策划方案 	32

			并进行实操训练	
4	汽车电工电子技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电路分析基础 2. 交直流线性电路及典型模拟电路分析 3. 电机与控制电器 4. 磁路与变压器应用 5. 半导体器件及其应用 6. 数字电路及其应用 7. 常用电工电子仪器使用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电路分析的理论基础； 2. 掌握正弦交流电路的分析方法； 3. 掌握电机与控制电器的理论基础； 4. 掌握磁路与变压器的理论基础； 5. 能正确识别和选用常用电子元器件； 6. 查阅电子元器件参考资料，设计典型汽车电路，并对其进行检测调试； 7. 能正确使用常用电工电子仪器仪表。 	96
5	汽车识图与 CAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机械制图的基本知识 2. 画法几何基础 3. 机件的表达方法 4. 常用件与标准件 5. 零件图与装配图识读 6. AUTOCAD 软件使用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图样中的国家标准、尺寸标准方法，正确使用常用绘图工具； 2. 掌握常用几何图形的画法； 3. 掌握机械制图中机件的表达方法； 4. 能正确识读汽车零件图和装配图； 5. 能熟练 CAD 软件绘制机械图形 	88

2. 汽车数智营销方向

汽车数智营销方向的专业方向课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	汽车发动机技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车发动机检修常用工具及量具的使用 2. 曲柄连杆机构检修 3. 配气机构检修 4. 冷却系检修 5. 润滑系检修 6. 发动机拆装实操训练 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确使用发动机常用工具量具； 2. 掌握汽车发动机曲柄连杆机构、配气机构、燃油供给系统、冷却系统、润滑系统的构造，并能描述其工作原理； 3. 能够进行汽车发动机总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理； 4. 能够进行汽车发动机总成的维护、故障诊断与排除 	60

2	汽车底盘技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车底盘结构组成与工作原理分析 2. 汽车传动系检修 3. 汽车行驶系检修 4. 汽车转向系检修 5. 汽车制动系检修 6. 汽车车身结构分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的构造与工作原理。 2. 能够进行汽车底盘总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理。 3. 能够进行汽车底盘总成的维护、故障诊断与排除 	60
3	汽车电气与电控技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车电源系统检修 2. 汽车启动系统检修 3. 汽车电控点火系统检修 4. 汽车照明信号系统检修 5. 汽车仪表与报警系统检修 6. 汽车辅助电气系统检修 7. 整车电路分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统仪表系统、辅助电气设备、空调系统的构造与工作原理。 2. 能够进行汽车电气总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理。 3. 能够进行汽车电气总成的维护、故障诊断与排除 	96
4	汽车性能评价与选购	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车发动机性能评价 2. 汽车动力性能评价 3. 汽车燃油经济性评价 4. 汽车制动性能评价 5. 汽车操纵稳定性能评价 6. 汽车行驶性能评价 7. 汽车安全和舒适性能评价 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车的动力性、经济性、动力参数配置、制动性、操纵稳定性、平顺性、通过性等基本理论知识。 2. 掌握汽车主要性能评价指标、计算方法和影响因素，能够进行汽车性能测试和分析。 3. 结合汽车消费者的需求，为消费者推荐合适车型。 	60
5	汽车消费行为分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费心理学理论基础 2. 汽车消费的外部环境因素分析 3. 汽车营销策略设计 4. 汽车消费者的购买行为分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车消费心理学理论基础 2. 能正确分析影响汽车消费的外部因素 3. 应用消费心理学理论，设计营销策略 4. 使用消费行为分析方法，准确分析汽车消费者的心理，促进汽车销售达成 	32

汽车数智营销方向的岗位核心课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	汽车顾问式销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车销售认识 2. 售前准备 3. 客户开发及管理 4. 客户接待 5. 需求分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车销售的工作流程。 2. 掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客 	60

		6. 车辆推荐 7. 试乘试驾 8. 异议处理和议价成交 9. 车辆交付 10. 售后跟踪 11. 汽车顾问式销售综合技能	异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点。 3. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作。 4. 能够完成整车销售业务	
2	二手车评估与交易	1. 二手车基础知识认知 2. 二手车可交易性查验 3. 二手车技术鉴定 4. 二手车价值评估 5. 二手车评估报告编制 6. 二手车交易	1. 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； 2. 能对二手车进行可交易性查验； 3. 能完成汽车技术状况鉴定工作； 4. 能对二手车进行价值评估； 5. 能编制二手车评估报告； 6. 能开展二手车交易业务	40
3	汽车新媒体营销	1. 汽车网络营销认知 2. 汽车网络营销实战技能 3. 网站汽车营销 4. 汽车新媒体营销 5. 汽车网络营销综合技能	1. 掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势。 2. 能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作。 3. 运用 PC 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售	40
4	汽车金融服务	1. 根据市场需求,进行金融产品的设计,开展汽车金融信贷服务。 2. 依据相关政策法规,按照客户需求,开展汽车保险服务。 3. 根据相关政策法规,制订汽车租赁和置换工作流程,开展汽车租赁服务、汽车置换服务	1. 掌握汽车金融政策和产品知识,设计金融产品,开展汽车金融信贷服务。 2. 掌握汽车保险产品知识、理赔政策与流程,能够为客户设计投保方案,办理投保、理赔业务。 3. 能够制订汽车租赁和置换工作流程,开展汽车租赁服务、汽车置换服务	60
5	汽车营销策划	1. 市场调研方案策划	1. 能进行设计市场调研方	32

		2. 市场调研问卷设计 3. 市场调研实施 4. 调查信息处理与分析 5. 市场调研报告撰写	案; 2. 能够设计调查问卷; 3. 能进行市场信息收集; 4. 能进行市场信息整理; 5. 能进行市场信息分析; 6. 会撰写市场调研报告。	
--	--	---	--	--

3. 汽车后服务方向

汽车后服务方向的专业方向课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	新能源汽车技术	能源汽车的结构特点及工作原理 驱动电机故障检修 动力电池故障检修 控制系统故障检修 辅助系统故障检修	1、掌握新能源汽车的“三电”核心技术及其维检修技能; 2、学会使用通用工具、专用工具、设备和相关资料等进行规范作业; 3、掌握新能源汽车安全作业; 4、培养学生生产安全、环保、效率、7S要求、团队协作等意识和素养。	60
2	汽车发动机检修	1.汽车发动机检修常用工具及量具的使用 2.曲柄连杆机构检修 3.配气机构检修 4.冷却系检修 5.润滑系检修 6.发动机拆装实操训练	1. 能正确使用发动机常用工具量具; 2. 掌握汽车发动机曲柄连杆机构、配气机构、燃油供给系统、冷却系统、润滑系统的构造,并能描述其工作原理; 3. 能够进行汽车发动机总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理; 4. 能够进行汽车发动机总成的维护、故障诊断与排除	60
3	汽车底盘检修	1. 汽车底盘结构组成与工作原理分析 2. 汽车传动系检修 3. 汽车行驶系检修 4. 汽车转向系检修 5. 汽车制动系检修 6. 汽车车身结构分析	1. 掌握汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的构造与工作原理。 2. 能够进行汽车底盘总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理。 3. 能够进行汽车底盘总成的维护、故障诊断与排除	60
4	汽车电气系统检修	1. 汽车电源系统检修 2. 汽车启动系统检修 3. 汽车电控点火系统检修 4. 汽车照明信号系统检修	1. 掌握汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统仪表系统、辅助电气设备、空调系统的构造与工作原理。 2. 能够进行汽车电气总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理。	96

		5. 汽车仪表与报警系统检修 6. 汽车辅助电气系统检修 7. 整车电路分析	3. 能够进行汽车电气总成的维护、故障诊断与排除	
5	汽车保险与理赔	1. 汽车保险险种认知 2. 汽车投保方案设计 3. 汽车保险承保 4. 汽车保险理赔 5. 汽车保险拓展	1. 能够根据客户的特点和保险标的的具体情况制定相应的保险方案； 2. 能正确分析客户需求、客户异议处理、保险谈判及促成交易； 3. 能够从事汽车保险销售、汽车保险承保和汽车保险理赔工作。	60

汽车技术服务方向的岗位核心课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	汽车顾问式销售	1. 汽车销售认识 2. 售前准备 3. 客户开发及管理 4. 客户接待 5. 需求分析 6. 车辆推荐 7. 试乘试驾 8. 异议处理和议价成交 9. 车辆交付 10. 售后跟踪 11. 汽车顾问式销售综合技能	1. 掌握汽车销售的工作流程； 2. 掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点； 3. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作； 4. 能够完成整车销售业务。	60
2	二手车鉴定与评估	1. 二手车基础知识认知 2. 二手车可交易性查验 3. 二手车技术鉴定 4. 二手车价值评估 5. 二手车评估报告编制	1. 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； 2. 能对二手车进行可交易性查验； 3. 能完成汽车技术状况鉴定工作； 4. 能对二手车进行价值评估； 5. 能编制二手车评估报告。	40
3	汽车新媒体营销	1. 汽车网络营销认知 2. 汽车网络营销实战技能 3. 网站汽车营销 4. 汽车新媒体营销	1. 掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势； 2. 能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处	40

		5. 汽车网络营销综合技能	理、H5 制作、网站与网店的设计制作； 3. 运用 PC 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。	
4	汽车电控系统 检修	1. 发动机电控系统检修； 2. 底盘电控系统检修； 3. 车载网络系统检修 4. ABS 系统检修 5. 汽车电控系统故障检修技能训练	1. 能正确使用汽车电控系统常用检修仪器工具； 2. 掌握发动机电控系统、底盘电控系统、CAN、ABS 的结构和原理； 3. 能够对发动机电控系统、底盘电控系统、CAN、ABS 进行维护、故障诊断与排除。	76
5	汽车性能评价	1. 汽车发动机性能评价 2. 汽车动力性能评价 3. 汽车燃油经济性评价 4. 汽车制动性能评价 5. 汽车操纵稳定性能评价 6. 汽车行驶性能评价 7. 汽车安全和舒适性能评价	1. 掌握汽车的动力性、经济性、动力参数配置、制动性、操纵稳定性、平顺性、通过性等基本理论知识； 2. 掌握汽车主要性能评价指标、计算方法和影响因素，能够进行汽车性能测试和分析； 3. 能够撰写汽车性能评价报告。	32

4. 汽车定损评估方向

汽车定损评估方向的专业方向课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	汽车动力系统 检修	1.汽车发动机检修常用工具及量具的使用 2.曲柄连杆机构检修 3.配气机构检修 4.冷却系检修 5.润滑系检修 6.发动机拆装实操训练	1. 能正确使用发动机常用工具量具； 2. 掌握汽车发动机曲柄连杆机构、配气机构、燃油供给系统、冷却系统、润滑系统的构造，并能描述其工作原理； 3. 能够进行汽车发动机总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理； 4. 能够进行汽车发动机总成的维	60

			护、故障诊断与排除。	
2	汽车底盘系统 检修	1. 汽车底盘结构组成与工作原理分析 2. 汽车传动系检修 3. 汽车行驶系检修 4. 汽车转向系检修 5. 汽车制动系检修 6. 汽车车身结构分析	1. 掌握汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的构造与工作原理； 2. 能够进行汽车底盘总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理； 3. 能够进行汽车底盘总成的维护、故障诊断与排除	60
3	汽车电气系统 检修	1. 汽车电源系统检修 2. 汽车启动系统检修 3. 汽车电控点火系统检修 4. 汽车照明信号系统检修 5. 汽车仪表与报警系统检修 6. 汽车辅助电气系统检修 7. 整车电路分析	1. 掌握汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统仪表系统的构造与工作原理； 2. 能够进行汽车电气总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理； 3. 能够进行汽车电气总成的维护、故障诊断与排除。	96
4	汽车保险与理 赔	1. 汽车保险险种认知 2. 汽车投保方案设计 3. 汽车保险承保 4. 汽车保险理赔 5. 汽车保险拓展	1. 能根据客户的特点和保险标的的具体情况制定相应的保险方案； 2. 能正确分析客户需求、客户异议处理、保险谈判及促成交易； 3. 能够从事汽车保险销售、汽车保险承保和汽车保险理赔工作。	60
5	汽车性能配置 分析	1. 汽车发动机性能评价 2. 汽车动力性能评价 3. 汽车燃油经济性评价 4. 汽车制动性能评价 5. 汽车操纵稳定性能评价 6. 汽车行驶性能评价 7. 汽车安全和舒适性能评价	1. 掌握汽车的动力性、经济性、动力参数配置、制动性、操纵稳定性、平顺性、通过性等基本理论知识； 2. 掌握汽车主要性能评价指标、计算方法和影响因素，能够进行汽车性能测试和分析； 3. 能够撰写汽车性能评价报告。	32

汽车定损评估方向的岗位核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	学时
1	事故车查勘与处理	1. 交通事故责任认定 2. 事故车现场处理 3. 事故车现场查勘	1. 会辨识交通事故责任； 2. 能进行事故车现场处理； 3. 能进行事故现场的勘验工作； 4. 能完成事故现场查勘报告。	60
2	汽车车损与定损	1. 车险理赔工作流程 2. 汽车基础知识	1. 会确定事故车辆的损失程度；	32

		3. 车身碰撞损伤评估 4. 机械零件损伤评估 5. 碰撞维修工艺 6. 事故车的查勘与定损方法 7. 事故车损失费用的确定及定损报告的编制	2. 能确定维修方案； 3. 能确定事故车辆损失金额； 4. 会处理事故中人员损伤； 5. 会特殊事故车的查勘定损流程。	
3	事故车核损与理赔	1. 车险理赔的流程 2. 报案调度 3. 核损、缮制、核赔、赔付结案业务 4. 人伤案件的理赔与核损	1. 会进行车险理赔操作； 2. 会进行结案赔付。	40
4	二手车鉴定与评估	1. 二手车基础知识认知 2. 二手车可交易性查验 3. 二手车技术鉴定 4. 二手车价值评估 5. 二手车评估报告编制	1. 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； 2. 能对二手车进行可交易性查验； 3. 能完成汽车技术状况鉴定工作； 4. 能对二手车进行价值评估； 5. 能编制二手车评估报告；	40
5	汽车检测与故障诊断	1. 依据相关标准和规范，确定汽车性能检测作业方案、汽车综合故障诊断流程。 2. 依据相关标准或要求，遵守安全作业及 5S 的工作要求，使用专用仪器设备，完成车辆的动力性、经济性、制动性、操纵稳定性、排放性等检测，判断车辆性能状况。 3. 依据汽车综合故障诊断流程和要求，使用工具、仪器仪表和诊断设备，完成车辆的故障诊断与排除	1. 掌握汽车故障诊断理论基础； 2. 能够正确使用检测仪器设备； 3. 掌握汽车动力性、经济性、制动性、操纵稳定性、排放性等评价的基础理论知识； 4. 能够确定汽车性能检测作业方案、汽车综合故障诊断流程； 能够进行汽车动力性、经济性、制动性、操纵稳定性、排放性等检测； 5. 能够进行车辆的故障诊断与排除。	76

5. 综合实践课

序号	课程名称	主要内容与要求	学时	主要成果
1	机械加工技术基础实训	车工，焊工，钳工，铸工等	56	能够进行金加工作业，正确使用常用加工工具
2	企业体验实习	开展 2 周的社会实践，实习内容可以是设计与策划、社会调	30	培养和树立正确的人生观，培养学生的沟通能力、合作

		研、勤工俭学等		意识，激发学生的能动性，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神
3	综合实训（考工实训）	汽车销售，汽车售后接待，事故车查勘定损，二手车鉴定评估等	56	提高专业技能和职业素养，获取职业技能等级证书
4	毕业综合实践 1	根据学习任务，查阅资料，撰写毕业设计（论文）开题报告、说明书	224	通过完成毕业设计（论文）学习任务，提高技术资料检索、整理能力，以及技术说明书撰写能力。
5	专业顶岗实习	在实习企业开展专业顶岗实习实践活动，撰写顶岗实习报告	120	熟悉真实职场环境，培养职业道德、工作态度和团队合作精神，提高专业实践能力，增强理论联系实际的能力，明确职业兴趣和优势。
6	毕业综合实践 2	在实习企业开展就业实习实践活动，撰写就业实习报告	180	积累工作经验和社会经验，提升专业技能和实际操作能力，激发学生求职意愿，明确就业方向，增强就业能力。

九、素质拓展教学安排

序号	素质教育科目	课程目标、主要内容与要求	学期安排	学时	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严明的纪律意识与良好的行为习惯。	第 1 学期	32	军训
2	人文素质教育	进行法律知识、道德、经济管理、人文历史、艺术等方面的教育，拓宽工科学生职业视野，增强学生的人文素养。	第 1、2、3、4 学期	64	双休日工程选修课方式
3	艺术修养实践	进行音乐、书法篆刻、美术鉴赏、舞蹈等课外实践活动，培养学生的艺术爱好与欣赏水平。	第 1、2、3、4、5 学期	64	二课堂活动“艺术节”
4	身体素质训练	进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平。	训练活动：第 1、2、3、4 学期 院运动会：第 2、4、6 学期	128	体育专项选修课 学院及高校运动会 双休日工程
5	创业与就业教育	进行专业认知、专业发展、职业生涯规划、就业心理素质教育、创业教育等课目的教学，进行就业应聘等活动与训练，增强学生就业能力，树立自主创业意识。	第 1、2、3、4、5 学期	48	专业教育 顶岗实习 各类就业招聘会 成功校友创业

					讲座
6	创新教育与实践	进行专业创新教育、专业创新实践、专业技能创新竞赛活动，培养学生创新意识与创造能力。	第3、4、5学期	48	列入专业教学进程中的创新课程与专业课程教学过程中系一级的科技竞赛 双休日工程
7	竞赛培训	结合全国、省汽车检测与维修、汽车营销等职业院校技能大赛，以及学校技能节活动，学校、分院、专业三级将开展竞赛相关的选拔与培训工作，组织学生接受相关训练，提升学生的专业技能和职业素养，培养创新意识和创新能力。	第3、4、5学期	48	双休日工程 “技能节”
8	技能拓展训练	通过商务礼仪培训，美容与保养维护训练，新技术培训，拓宽学生的技能训练内容，培养学生对新技术的接受能力，训练职业技能，提升职业素养。	第2、3、4学期	48	双休日工程
9	五项十佳活动	通过评选“十佳青年志愿者”、“十佳文节标兵”、“十佳学习标兵”、“十佳体育标兵”、“十佳技能标兵”活动，发挥学生特长，锻炼学生团队合作精神。	第1、3、5学期	/	社团活动 协会活动 双休日工程 系一级评选活动

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业专任教师（含兼职）生师比

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1，专业任课教师 100%具有“双师型”教师素质，高级职称专任教师的比例不低于 25%，选聘企业高级技术人员担任行业导师。

2. 教师（含兼职）任职资格及专业能力要求

序号	师资人员	任职资格及专业能力要求
1	专任教师	1、专业任课教师必须具有“双师型”教师素质； 2、具有高校教师资格，原则上具有汽车服务工程、车辆工程、新能源汽车工程、智能车辆工程、汽车工程技术、新能源汽车工程技术、智能网联汽车工程技术等相关专业硕士及以上学历； 3、具有 2 年以上的汽车行业企业工作经历，实践经验丰富，并具有相关职业技能证书； 4、具有开展混合式教学等教法改革，以及技术研发与社会服务能力； 5、专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
2	兼职教师	1、企业兼职教师为行业专家、企业资深工程师、企业一线技术骨干

		等； 2、应具有丰富的实践经验和管理经验，有 5 年以上的行业经历； 3、有一定的教学能力，善于沟通与表达；热心教育事业，能遵守学校教学管理制度，能保证一定的教学时间和精力。
--	--	---

(二) 教学设施

1. 校内实训基地配置

校内实训基地配置表

序号	实验实训室名称	主要设备名称	台套数	主要训练内容
1	汽车检测与故障诊断实训室	丰田卡罗拉、大众 Polo 整车	2 台	1. 汽车四轮定位参数测试 2. 汽车发动机气缸平衡测试 3. 发动机各系统元件检测 4. 汽车底盘的故障检测和诊断 5. 汽车的常规保养与维护
		举升机	2 座	
		四轮定位仪	2 套	
		发动机综合检测分析仪	2 套	
		制动试验台	2 套	
		车速表试验台	2 套	
		悬架测试仪	2 台	
		汽车底盘测功机	2 套	
2	汽车商务实训室	整车（福特嘉年华）	1 台	1. 汽车销售接待（客户接待、产品展示等）训练 2. 汽车维修业务接待（预约、客户接待、环车检查等）训练 3. 汽车保险与理赔实训（汽车承保、汽车保险相关业务等）
		汽车保险理赔软件	1 套	
		汽车展台	1 个	
		接待台	1 个	
		汽车营销软件	1 套	
3	发动机拆装实训室	本田 VTEC 发动机	10 台	1. 汽车发动机零部件认知 2. 汽车发动机拆装调试训练
		大众 AJR 发动机	10 台	
4	汽车电控技术实训室	AJR 电喷发动机	4 台	1. 电控发动机及其他电控电路检测 2. 汽车传感器测试 3. 尾气排放测试与分析 4. 电控发动机常见故障检测及诊断
		发动机综合分析仪	4 套	
		汽车电脑解码器	4 台	
		汽车电子燃油喷射器清洗检测仪	4 台	
		汽车尾气分析仪	4 台	
		气缸压力测试表	4 个	
		燃油压力测试表	4 个	
5	汽车电器实训室	汽车电器试验台架	8 台	1. 汽车电路分析 2. 汽车常规电器设备的故障检测和诊断
		蓄电池测试仪	8 套	
		免维护蓄电池	16 个	
		汽车前照灯检测仪	2 台	

序号	实验实训室名称	主要设备名称	台套数	主要训练内容
		空调冷媒检测仪	2 台	
		汽车电器万能试验台	1 台	
6	新能源汽车检测实训室	纯电整车台架	2 台	1、新能源汽车认知和故障设置 2、动力电池总成的结构认知和拆装训练 3、新能源汽车高压部件故障检测 4、动力电池管理系统（BMS）故障检测 5、新能源电驱动系统故障检测
		混动整车台架	2 台	
		动力电池总成台架	2 个	
		新能源汽车驱动电机系统故障诊断与拆装试验实训平台	2 台	
		新能源汽车高压实训平台	2 台	
		BMS 电池管理系统（低压）实验台	2 台	
		新能源电驱动系统实验台（含能量回收）	2 台	
		BMS 电池管理及电驱动传动系统集成	2 台	
		锂离子动力电池组与电池管理系统	1 台	
7	汽车底盘实训室	自动变速器	10 台	1. 手动变速器拆装 2. 自动变速器拆装、检测 3. 汽车行驶系拆装、调试 4. 汽车转向系拆装、调试 5. 汽车制动系拆装、调试 6. 轮胎拆装
		手动变速器（小车）	10 台	
		汽车前驱、后驱、全驱驱动桥	5 套	
		液压、齿轮转向机	5 套	
		轮胎拆装机	2 台	
		汽车制动系台架	5 台	
8	机械制图实训室	CAD 技术绘图机房	1 个	1. 机械制图训练 2. CAD 技术绘图实训
		电脑	50 台	
		AutoCAD 绘图软件	50 套	
		常用绘图工、量具	50 套	
9	汽车电工基础实训室	直流电动机	10 台	1. 汽车电工基础技能实训
		交流电动机	10 台	
		普通照明电路设备	10 套	
		电磁继电器	20 套	
		汽车电路插接件及电路基本元器件	20 套	
合 计			381	

2. 校外实习基地配置

校外主要实习基地配置表

企业类型	数量	主要实习功能	可接纳学生人数	备注
------	----	--------	---------	----

汽车整车或零部件销售企业（4S店）	10	1. 职业素养训练 2. 专业技能训练 3. 综合技能训练	50	校外实习基地能满足学生社会体验实践、专业顶岗实习、就业顶岗实习要求
汽车维修企业	5		25	
汽车美容与改装企业	4		10	
汽车保险企业	3		5	
汽车整车或零部件制造企业	2		5	
其他	3		5	

（三）教学资源

1. 按照国家规定选用优质教材，优先选用近三年出版的高职规划教材或自编教材，着重活页工单式教材的引入，禁止不合格的教材进入课堂。建立教材选用的系部审核机制，由专业教师、教研室、系教学督导和行业专家共同审定，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献应该包括汽车和信息、电子、机械、人工智能等相关领域。

3. 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字化课程、项目化教材、AR等专业教学资源库，各类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

从培养学生的学习兴趣着手，结合生源特点，主要采用理实一体教学，充分激发学生学习的积极性、主动性，有效激活学生的学习潜能；充分运用多媒体、AR等信息技术，采用翻转课堂、线上线下混合教学等，以学生为教学主体，发挥教师主导作用，引导学生自主学习，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

贯彻“以学生为中心”的教育理念，以“形成性评价”为核心逐步推进课程“多元”考核模式的改革。形成性评价通过对“学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展”做出评价，从而“激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神”。形成性评价体系分为过程性考核和终结性考核两个方面。考核课程总成绩构成：过程性考核占50%~60%，终结性考核占40%~50%。提倡考核方式的多样性，可采取闭卷考试、开卷考试、口试、成果性考试（调研报告、作品展示等）、技能考核、网上学习测试等丰富多样的考核方式，全面检测和评价学生的学习过程、学习行为和学习成果。

结合课程的特色，倡导引入企业导师评价，实现工作任务来自企业，再综合企业导师点评的闭环。

(六) 质量管理

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3、建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、课程教学满意度、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

(一) 修读学分要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。其中公共选修课达到 16 学分，专业选修课和跨专业选修课达到 10 学分。

(二) 创新创业类成果计入学业成绩

根据学校相关管理办法，学生可按文件规定将创新创业类成果计入学业成绩。

(三) 职业技能考核

根据学生手册中的《职业技能考核有关规定》执行。